

Łódź, 20 maja 2024 roku

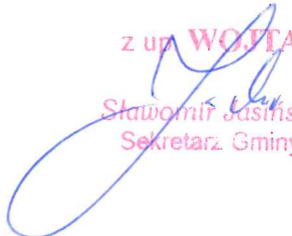
Or.152.2.2024

Szulc-Efekt sp. z o.o.
Prezes Zarządu – Adam Szulc
ul. Poligonowa 1
04-051 Warszawa

Odpowiedź na petycję.

W odpowiedzi na petycję z dnia 20 lutego 2024 r. w zakresie dotyczącym: „Wykonania rekonesansu w obszarze związanym z potrzebą planowania i koordynacji zadań związanych z promocją gminy i zachęcaniem potencjalnych inwestorów do inwestycji na terenie gminy”, wyjaśniam, że w ramach posiadanego budżetu i przy uwzględnieniu specyfiki gminy, działania gminy w zakresie promocji są planowane, omawiane i koordynowane, a także nastawione na zachęcanie przedsiębiorców do aktywności i inwestowania na terenie. Analizując niniejszą petycję zapoznano się z treścią Informacji o wynikach kontroli Najwyższej Izby Kontroli o sygnaturze LKI.430.003.2019 Nr ewid. 74/2019/P/19/072/LKI z dnia 17 maja 2019 r.

Należy podkreślić, że gmina nie dysponuje wystarczającymi środkami na promocję, aby wprowadzić odrębną strategię lub program promocji.

z up. **WOJTA**

Sławomir Juskiński
Sekretarz Gminy